

Regulamin konkursu „Psiąże i Psiężniczka”

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Psiąże i Psiężniczka”.

2. Definicje

- 1) „Konkurs” – konkurs prowadzony pod nazwą „Psiąże i Psiężniczka” na zasadach określonych niniejszym regulaminem;
- 2) „Organizator” – organizatorem konkursu jest Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie, al. Mickiewicza 21, 31-120 Kraków, NIP: 6750002118;
- 3) „Uczestnik” – pies zgłoszony do konkursu przez właściciela;
- 4) „Właściciel uczestnika” – osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest użytkownikiem serwisu Facebook;
- 5) „Praca konkursowa” – zdjęcie uczestnika (psa) umieszczone przez organizatora w serwisie Facebook w folderze „Psiąże i Psiężniczka – Dzień Psa 2025”;
- 6) „Komisja konkursowa” – użytkownicy serwisu Facebook oddający głosy;
- 7) „Regulamin” – niniejszy regulamin konkursu „Psiąże i Psiężniczka”.

3. Fundatorem nagród jest organizator.

4. Przedmiot konkursu

1) przedmiotem konkursu jest dodanie przez organizatora na profilu facebookowym UPW: <https://www.facebook.com/uniwersyteckapoliklinikaweterynaryjna> zdjęcia uczestnika wykonanego w trakcie Imprezy „Dzień Psa” w Uniwersyteckiej Poliklinice Weterynaryjnej.

5. Zadanie konkursowe

- 1) właściciel uczestnika zobowiązany jest do zgłoszenia uczestnika w trakcie trwania Imprezy za pomocą formularza zgłoszeniowego i wyrażenia zgody na udostępnienie wizerunku uczestnika na stronie <https://www.facebook.com/uniwersyteckapoliklinikaweterynaryjna> oraz stawienia się w punkcie wykonywania zdjęć konkursowych w czasie wyznaczonym przez organizatora;
- 2) wykonane zdjęcia zostaną udostępnione przez organizatora na serwisie Facebook;
- 3) właściciel uczestnika może udostępniać post organizatora i zachęcać swoich znajomych do głosowania, czyli lajkowania zdjęcia uczestnika;
- 4) głosowanie będzie trwało 7 dni od opublikowania zdjęć przez organizatora.

6. Zasady oceny prac

- 1) funkcję komisji konkursowej pełnić będą użytkownicy portalu Facebook, głosujący na zdjęcia w postaci zostawiania reakcji (lajka, serduszka itp.) pod zdjęciem;
- 2) laureatami konkursu wybranymi przez komisję konkursową, zostaną uczestnicy z największą liczbą reakcji pod zdjęciem.

7. Wyniki konkursu

- 1) wyniki konkursu zostaną ogłoszone na profilu facebookowym URK, pod postem konkursowym, w ciągu do 7 dni roboczych od zakończenia konkursu;
- 2) właściciele laureatów zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość prywatną, e-mail lub kontakt telefoniczny i poproszeni o kontakt w celu ustalenia szczegółów przekazania nagród. W przypadku braku kontaktu ze strony właściciela w terminie 7 dni od dnia poinformowania o nagrodzie, właściciel zwycięzcy traci prawo do nagrody;
- 3) właściciel zwycięzcy może zrzec się prawa do wygranej nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.

8. Nagrody

- 1) w konkursie przewidziano nagrody i wyróżnienia w postaci gadżetów z logo Uniwersyteckiej Polikliniki Weterynaryjnej i/lub URK;
- 2) nagrody zostaną wysłane lub przygotowane do odbioru osobistego w Uniwersyteckiej Poliklinice Weterynaryjnej w terminie do 5 dni roboczych od potwierdzenia przez właściciela laureata swoich danych osobowych;
- 3) uczestnicy konkursu nie ponoszą kosztów przesyłki nagród przyznanych w konkursie;
- 4) właściciel zobowiązany jest do odbioru nagród w terminie do 30 dni od ogłoszenia wyników konkursu. W przypadku nieodebrania w powyższym okresie, nagroda zostanie przesłana, o ile właściciel poda adres wysyłki.

9. Prawa autorskie i inne

- 1) warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych w celu przeprowadzenia konkursu i doręczenia nagrody, zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Właściciel uczestnika wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych w zakresie:
 - a) imienia i nazwiska,
 - b) numeru telefonu,
 - c) adresu e-mail,
 - d) adresu zamieszkania,
 - e) wizerunku psa prezentowanego na zdjęciu konkursowym,
 - f) nazwy profilu społecznościowego;
- 2) wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem przez właściciela uczestnika na rzecz organizatora zgody na bezterminową publikację zdjęcia wizerunku psa na profilu Uniwersyteckiej Polikliniki Weterynaryjnej na Facebooku;
- 3) jeżeli na zdjęciu są wizerunki osób – właściciel uczestnika konkursu – automatycznie oświadcza, że osoby te wyraziły zgodę na publikację zdjęcia;

- 4) zgłoszenia konkursowe nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo tematykę rasistowską, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody osób uprawnionych.

10. Postanowienia końcowe

- 1) organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak lub nieprawidłowe spełnienie warunków konkursu;
- 2) organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w konkursie;
- 3) organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu;
- 4) konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych;
- 5) konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany;
- 6) właściciel uczestnika jest zobowiązany przestrzegać niniejszego regulaminu;
- 7) przystępując do udziału w konkursie właściciel uczestnika oświadcza, że zapoznał się z treścią regulaminu i go akceptuje w całości bez zastrzeżeń;
- 8) wszelkie naruszenia regulaminu konkursu mogą skutkować wykluczeniem właściciela uczestnika z udziału w konkursie;
- 9) niedopuszczalne jest podejmowanie przez właścicieli uczestników w związku z udziałem w konkursie działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe;
- 10) decyzje o wykluczeniu z konkursu podejmuje organizator;

- 11) reklamacje dotyczące konkursu mogą być składane na adres organizatora konkursu, elektronicznie na adres: kontakt.upw@urk.edu.pl. lub w siedzibie organizatora;
- 12) reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres właściciela uczestnika jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji;
- 13) odpowiedź na reklamację zostanie udzielona przez organizatora, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji;
- 14) w sprawach dotyczących konkursu należy się kontaktować przez adres e-mail: kontakt.upw@urk.edu.pl.